

Gianfranco Rebora, dal 2001 è Rettore dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC di Castellanza, dove insegna Organizzazione e gestione delle risorse umane. Ha svolto e svolge un'intensa attività di ricerca, consulenza e formazione sui temi del management, della leadership e della gestione del personale. Ha partecipato attivamente ai processi di innovazione e cambiamento nelle pubbliche amministrazioni, anche come membro dell'Agenzia per la Rappresentanza Negoziabile delle Pubbliche Amministrazioni (ARAN) nella fase di impostazione dei nuovi contratti nazionali di lavoro di diritto privato.

Eliana Minelli, insegna Organizzazione aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo – LIUC di Castellanza. Si è laureata in Discipline economiche e sociali in Bocconi, dove ha conseguito anche il Master in International Economics and Management. Ha svolto ricerche e pubblicato saggi sui temi della valutazione delle strutture educative, del management femminile, della leadership aziendale, della selezione del personale.

In copertina: © Getty Images

Euro 18,50
RCS Libri
ISBN 978-88-453-1372-1



www.etaslab.it
editoria in evoluzione



PROGETTO GRAFICO DI MATTEO BOLOGNA DESIGN, NY.

Perché è così difficile
cambiare le organizzazioni?

GIANFRANCO REBORA - ELIANA MINELLI
**Change
management**

*Come vincere la sfida
del cambiamento in azienda*



ETAS



Cambiare le organizzazioni è difficile; lo dimostra l'esperienza di tanti progetti partiti con grandi ambizioni e che si sono poi persi per strada. Tuttavia il cambiamento è necessario, in un mondo globale dove l'innovazione è il motore della società e dell'economia. Purtroppo molto spesso la prospettiva del cambiamento si dissolve nella Babele dei linguaggi propri delle diverse specializzazioni e dei diversi gruppi professionali, e si perde così di vista il filo di Arianna che consentirebbe di uscire da molte situazioni critiche.

Questo libro indica la via basandosi su alcune esperienze di *change management* che hanno ottenuto risultati significativi in imprese inserite nei contesti competitivi internazionali ma anche in enti pubblici e in organizzazioni professionali.

Gli autori si rivolgono ai potenziali agenti del cambiamento, ai leader ma anche agli altri attori impegnati nei processi fondamentali di apprendimento organizzativo, sviluppo delle competenze aziendali e gestione del potere.

Ne derivano una lettura e una visione a 360 gradi del cambiamento in azienda, capaci di interpretarne il complesso svolgimento e di fornire uno strumento operativo adeguato a vincere le sfide poste dalle esigenze di mutamento delle organizzazioni.